

Warum PLAKATDIGITAL?

Diese Frage ist in einem Satz nicht zu beantworten.

Das Zeitalter von Digital Signage (digitale Werbemedien) ist endlich in Deutschland angebrochen. Kaum einem Medium wird in den nächsten Jahren so ein Wachstum vorhergesagt, wie Digital Signage.

Der Einsatz digitaler Inhalte zu Werbe-, Informations- oder Unterhaltungszwecke ist auf dem Vormarsch und das aus gutem Grund! Leuchtende Farben und Blickkontakt herstellende Animationen erregen deutlich mehr Aufmerksamkeit und graben sich tiefer ins Gedächtnis des Betrachters, als ein statisches Plakat. Laut einer GfK-Reichweitenmessung werden **bis zu 30 Prozent mehr Resonanz** mit digitalen Inhalten erzielt. Es werden schneller Emotionen beim potenziellen Käufer/Kunden erzeugt, welche noch leichter eine positive Kaufentscheidung bewirken - ein seit Jahrzehnten gesichertes Wissen.

Digital Signage besteht aus einem in sich vernetzten Informationssystem. Notwendig dafür ist eine Kombination aus Hardware, Netzwerk- und Internetanbindung, Software, Präsentationstechnik und Inhalt.

PLAKATDIGITAL nutzt die fortschrittlichste Technik und den letzten Stand hochleistungsfähiger LED für seine Kunden! Die LED wurden in Premiumqualität von NICHIA produziert. Ihre Produktion unterliegt den höchsten Qualitätskriterien weltweit.

Für wen ist PLAKATDIGITAL interessant?

Ganz Einfach. PLAKATDIGITAL ist für alle geeignet, die Ihren Bekanntheitsgrad wirksam steigern wollen, die schnell und direkt informieren möchten, Ihre Kundenbindungen erhöhen und Ihre Umsätze steigern wollen.

Angefangen bei großen und kleinen Unternehmen, über Einzelhandel, Eventorganisationen, Veranstaltungen und Zeitungen bis zur Schule und Verein, das System auf dem Vormarsch wird jeden überzeugen und **Ihren Umsatz und Bekanntheitsgrad steigern**.

Digital Signage ist nicht länger nur den großen Konzernen vorbehalten, sondern wird mit **PLAKATDIGITAL** auch für den Mittelstands- und Kleinunternehmer ein wichtiges, erschwingliches und garantiert effektives Werbemittel.

Fakten zu Rostock und PLAKAdi

Fakten (2016)

- > Einwohner Rostock: mehr als 206.000
- > Einwohner, die täglich außer Haus sind: 84,5%

Was Ihnen niemand anderes bieten kann

1. Bis zu 7 Stunden Rotphase täglich aufgrund einer Intervall-Ampel
2. Verkehrsstärkste Kreuzung von ganz Mecklenburg Vorpommern mit täglich ca. 48.000 Autos und etwa 200.000 Blickkontakten
3. Optimierte Ausrichtung in Höhe, Winkel und automatische Lichtkalibrierung
4. LEDs mit für andere Hersteller unerreichbaren Leucht- und Farbwerten

